



Istituto  
nazionale  
di statistica

COMUNICATO STAMPA

## Indici dei prezzi al consumo

Marzo 2009

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'Istituto nazionale di statistica danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);
- indice nazionale dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati (FOI);
- indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Ue (IPCA).

Ai sensi della legge 5.2.1992, n. 81, i due indici nazionali, espressi entrambi in base 1995=100, sono calcolati anche al netto dei consumi dei tabacchi.

Nel mese di marzo 2009 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività comprensivo dei tabacchi è stato pari a 137,1, registrando una variazione di più 0,1 per cento rispetto al mese di febbraio 2009 e una variazione di più 1,2 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; al netto dei tabacchi l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, pari a 136,4, ha presentato nel mese di marzo 2009 una variazione congiunturale nulla e una variazione tendenziale di più 1,1 per cento.

Tabella 1. Indici nazionali dei prezzi al consumo. Marzo 2009

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	INDICI		VARIAZIONI %	
	Mar. 2009	Mar. 09 Feb. 09	Mar.09 Mar.08	Apr.08-Mar.09 Apr.07-Mar.08 (a)
<b>Per l'intera collettività (base 1995=100)</b>				
- con tabacchi	137,1	+0,1	+1,2	+2,9
- senza tabacchi	136,4	0,0	+1,1	+2,9
<b>Armonizzato (base 2005=100)</b>				
	108,4	+1,2	+1,1	+3,0
<b>Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)</b>				
- con tabacchi	135,7	+0,1	+1,1	+2,9
- senza tabacchi	134,5	0,0	+1,0	+2,8

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA), che a partire dagli indici relativi a gennaio 2006 viene diffuso in base 2005=100, nel mese di marzo è stato pari a 108,4 registrando una variazione di più 1,2 per cento sul piano congiunturale e una variazione di più 1,1 per cento in termini tendenziali.

L'IPCA viene inviato mensilmente all'Eurostat secondo un calendario prefissato. Tale indice, relativo al mese di marzo 2009, viene diffuso da Eurostat in data odierna, contestualmente a quelli degli altri paesi della Ue.

L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, comprensivo dei tabacchi, nel mese di marzo 2009 è stato pari a 135,7, con una variazione di più 0,1 per cento rispetto a febbraio e una variazione di più 1,1 per cento rispetto a marzo 2008; le corrispondenti variazioni registrate dall'indice calcolato al netto dei tabacchi sono state, rispettivamente, nulla e più 1,0 per cento, mentre il livello dell'indice è stato pari a 134,5.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto ([www.istat.it](http://www.istat.it)) e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>). L'Ufficio della Comunicazione fornisce, su richiesta, il calendario a stampa.

**Direzione centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale**  
tel. +39 06 4673.2244-2243  
**Centro di informazione statistica**  
tel. +39 06 4673.3106

*Informazioni e chiarimenti*  
**Statistiche dei prezzi**  
Roma, via Torino 6 – 00184  
Mauro Politi tel. +39 06 4673.4157

Prossimo comunicato 30 aprile 2009  
(Stima provvisoria – Aprile 2009)

## Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

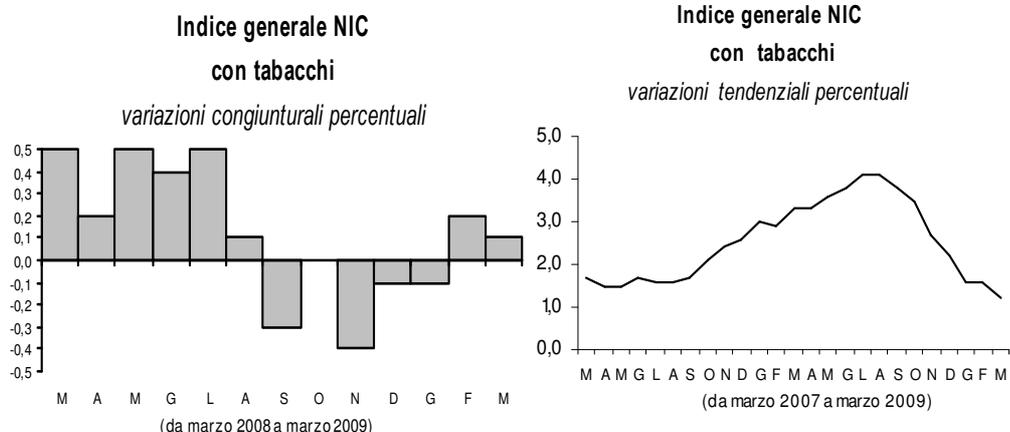
Nel mese di marzo gli aumenti congiunturali più significativi sono stati rilevati per i capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 1,0 per cento), *Altri beni e servizi* (più 0,3 per cento) e *Abbigliamento e calzature* (più 0,2 per cento); variazioni nulle si sono registrate nei capitoli *Servizi sanitari e spese per la salute e Istruzione*; variazioni congiunturali negative si sono verificate nei capitoli *Trasporti* (meno 0,4 per cento), *Ricreazione, spettacoli e cultura* (meno 0,2 per cento) e *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (meno 0,1 per cento).

Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 5,2 per cento), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 3,4 per cento) e *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (più 3,0 per cento); variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Trasporti* (meno 3,4 per cento) e *Comunicazioni* (meno 1,9 per cento).

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Marzo 2009

CAPITOLI DI SPESA	PESI	INDICI (BASE 1995=100)	VARIAZIONI %		
			Mar. 09 Feb. 09	Mar.09 Mar.08	Apr.08- Mar.09 Apr.07- Mar.08 (a)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	168.032	137,2	+0,1	+3,0	+5,0
Bevande alcoliche e tabacchi	28.755	181,1	+1,0	+5,2	+4,4
Abbigliamento e calzature	87.865	136,4	+0,2	+1,5	+1,7
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	98.215	158,2	-0,1	+3,4	+6,3
Mobili, articoli e servizi per la casa	87.035	133,5	+0,1	+2,1	+2,8
Servizi sanitari e spese per la salute	79.461	122,7	0,0	+1,1	+0,4
Trasporti	149.123	138,8	-0,4	-3,4	+3,2
Comunicazioni	27.295	68,4	+0,1	-1,9	-3,1
Ricreazione, spettacoli e cultura	73.314	123,0	-0,2	+0,4	+0,7
Istruzione	9.905	141,9	0,0	+2,2	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	111.024	150,4	+0,1	+1,3	+2,2
Altri beni e servizi	79.976	147,1	+0,3	+2,4	+2,8
<b>Indice generale: con tabacchi</b>	<b>1.000.000</b>	<b>137,1</b>	<b>+0,1</b>	<b>+1,2</b>	<b>+2,9</b>
senza tabacchi	<b>978.713</b>	<b>136,4</b>	<b>0,0</b>	<b>+1,1</b>	<b>+2,9</b>

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.





## Indici NIC per le città capoluogo di regione

Nell'ambito delle 20 città capoluogo di regione, gli aumenti tendenziali più elevati dell'indice NIC si sono verificati nelle città di Napoli (più 2,1 per cento), Trieste, Genova (più 1,5 per cento per entrambe) e Reggio Calabria (più 1,4 per cento); quelli più moderati hanno riguardato le città di Aosta (più 0,2 per cento), Trento (più 0,4 per cento), Venezia, Palermo e Cagliari (più 0,6 per cento per tutte e tre).

**Tabella 4. Variazioni percentuali degli indici generali NIC delle città capoluogo di regione.**  
Marzo 2009

Città	NIC con i tabacchi	
	Mar. 09 Feb. 09	Mar.09 Mar.08
Torino	-0,1	+0,9
Aosta	-0,1	+0,2
Milano	-0,2	+0,7
Trento	+0,1	+0,4
Venezia	-0,2	+0,6
Trieste	+0,2	+1,5
Genova	0,0	+1,5
Bologna	-0,1	+0,7
Firenze	+0,1	+1,2
Perugia	+0,2	+1,3
Ancona	+0,1	+1,1
Roma	+0,1	+1,0
L'Aquila*	--	--
Campobasso*	--	--
Napoli	+0,2	+2,1
Bari	+0,1	+1,0
Potenza	0,0	+1,1
Reggio Calabria**	+0,2	+1,4
Palermo	0,0	+0,6
Cagliari	-0,1	+0,6

\* I dati non vengono diffusi per incompletezza della rilevazione.

\*\*La regione Calabria è rappresentata da Reggio Calabria.

**Tabella 5. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Marzo 2009**

Capitoli e gruppi di prodotti		Pesi	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
<b>Prodotti alimentari e bevande analcoliche</b>	Pane e cereali	34.356	-0,1	+4,4
	Carni	38.987	+0,1	+2,5
	Pesci e prodotti ittici	11.198	-0,3	+2,7
	Latte, formaggi e uova	23.135	-0,2	+2,2
	Oli e grassi	7.703	-0,3	+1,2
	Frutta	11.713	+0,6	+5,4
	Vegetali	17.712	+1,4	+1,6
	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	11.211	+0,2	+3,3
	Altri prodotti alimentari n.a.c.	477	+0,1	+6,0
	Caffè, tè e cacao	2.356	+0,3	+4,7
Acque minerali e bevande analcoliche		9.184	0,0	+1,9
<b>Bevande alcoliche e tabacchi</b>	Liquori	1.348	+0,2	+3,8
	Vini	4.947	+0,1	+4,3
	Birre	1.173	+0,5	+4,0
	Tabacchi	21.287	+1,3	+5,6
<b>Abbigliamento e calzature</b>	Vestiaro	64.359	+0,1	+1,4
	Altri articoli di abbigliamento	1.665	+0,1	+1,3
	Servizi per l'abbigliamento	3.271	0,0	+3,4
	Scarpe ed altre calzature	17.097	+0,3	+1,1
	Riparazione calzature	1.473	+0,2	+2,4
<b>Abitazione, acqua, elettricità e combustibili</b>	Affitti reali	22.241	0,0	+3,6
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	3.215	+0,1	+3,7
	Servizi di riparazione manutenzione della casa	9.182	0,0	+3,7
	Acqua potabile	6.537	+0,1	+5,3
	Raccolta rifiuti	6.995	+0,3	+1,6
	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	7.895	0,0	+3,1
	Energia elettrica	12.415	0,0	+4,1
	Gas	22.994	+0,1	+12,0
	Combustibili liquidi	6.220	-3,4	-22,0
Combustibili solidi	521	+0,1	+0,4	
<b>Mobili, articoli e servizi per la casa</b>	Mobili ed altri articoli di arredamento	30.571	+0,1	+2,3
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	875	0,0	+0,5
	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	1.297	0,0	+2,9
	Articoli tessili per la casa	3.770	+0,1	+1,6
	Elettrodomestici	9.423	0,0	+0,4
	Apparecchi domestici non elettrici	603	+0,3	+1,1
	Riparazione di elettrodomestici	1.246	0,0	+1,7
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	7.863	+0,1	+3,3
	Strumenti ed attrezzi per la casa	2.878	+0,2	+1,7
	Utensili e attrezzature per il giardino	395	+0,1	+2,8
	Beni non durevoli per la casa	12.773	+0,2	+2,6
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	15.341	0,0	+1,9
	<b>Servizi sanitari e spese per la salute</b>	Medicinali	25.550	-0,2
Altri prodotti farmaceutici		1.008	+0,3	+1,6
Apparecchi e materiale sanitario		1.384	0,0	+2,4
Servizi medici		10.300	+0,2	+3,0
Dentisti		16.863	+0,1	+2,6
Analisi cliniche e accertamenti diagnostici		5.202	-0,1	+0,6
Servizi medici ausiliari		2.014	+0,3	+2,8
Servizi ospedalieri		17.140	+0,2	+1,7

**Tabella 5 - segue. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Marzo 2009**

Capitoli e gruppi di prodotti		Pesi	Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Trasporti	Acquisto automobile	37.780	+0,1	+1,8
	Acquisto motocicli e ciclomotori	3.953	0,0	-0,1
	Acquisto biciclette	1.807	0,0	+1,8
	Trasferimento proprietà	418	0,0	0,0
	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	4.366	0,0	+2,6
	Carburanti e lubrificanti	31.611	-0,2	-16,6
	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	36.434	+0,4	+4,8
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	11.233	0,0	+1,4
	Trasporti ferroviari	3.457	0,0	+0,9
	Trasporti stradali	2.969	+0,1	+2,2
	Trasporti aerei	8.145	-11,9	-22,8
	Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	1.054	+0,3	+6,5
	Servizi di trasloco	1.031	0,0	+2,0
	Trasporti urbani	4.865	0,0	+2,6
Comunicazioni	Servizi postali	1.490	0,0	0,0
	Apparecchiature e materiale telefonico	4.489	+1,2	-15,9
	Servizi telefonici	21.316	+0,1	+1,5
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	3.473	-0,7	-7,6
	Apparecchi fotografici e cinematografici	854	-0,6	-8,6
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	2.815	+0,4	-7,7
	Supporti per registrazione suoni ed immagini	1.448	-2,0	-6,1
	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	115	0,0	-0,9
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	3.364	+0,1	+0,9
	Giochi e giocattoli	3.671	-0,6	-1,5
	Articoli sportivi	2.500	0,0	+0,4
	Fiori e piante	6.341	-1,7	+1,1
	Animali	1.742	+0,3	+3,4
	Servizi ricreativi e culturali	4.487	-0,5	+1,7
	Palestre e centri sportivi	6.571	+0,1	+3,0
	Stabilimenti balneari	1.404	0,0	3,9
	Discoteche e scuole di ballo	1.039	0,0	+2,6
	Noleggio di prodotti audiovisivi	151	0,0	+1,2
	Canone TV	2.310	0,0	+3,0
	Altri servizi ricreativi e culturali	11.231	0,0	0,0
	Libri	5.730	+0,1	+1,7
	Giornali e periodici	9.613	-0,3	+4,0
	Articoli di cartoleria	1.601	+0,1	+3,0
Pacchetti vacanza tutto compreso	2.854	+2,2	-3,3	
Istruzione	Istruzione primaria	309	0,0	+4,4
	Istruzione secondaria	415	0,0	+3,8
	Istruzione universitaria	2.237	0,0	+2,7
	Formazione professionale	6.180	0,0	+1,7
	Scuola dell'infanzia	764	0,0	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili	75.661	+0,1	+2,7
	Mense	8.118	0,0	+2,0
	Alberghi ed altri servizi di alloggio	27.245	+0,1	-2,8
Altri beni e servizi	Servizi per l'igiene personale	13.925	+0,1	+2,0
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	580	+0,2	+0,4
	Articoli per l'igiene personale	13.302	+0,2	+1,8
	Oreficeria ed orologeria	5.838	+2,2	+7,0
	Altri effetti personali	5.386	+0,2	+1,6
	Spese di assistenza	7.965	0,0	+2,6
	Assicurazioni sugli infortuni	1.065	+0,1	+0,7
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	12.089	+0,1	+1,6
	Altri servizi finanziari n.a.c.	8.800	0,0	+1,5
	Professioni liberali	6.673	+0,1	+2,7
	Fotocopie, inserzioni	857	0,0	+1,8
	Certificati	957	+0,1	+1,6
Spese per il culto	2.539	0,0	+3,9	