



Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

Indici dei prezzi al consumo Gennaio 2009

Le rilevazioni correnti sui prezzi al consumo svolte dall'Istituto nazionale di statistica danno luogo ad un sistema di indici costituito da:

- indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC);
- indice nazionale dei prezzi al consumo per famiglie di operai e impiegati (FOI);
- indice dei prezzi al consumo armonizzato per i paesi dell'Ue (IPCA).

Ai sensi della legge 5.2.1992, n. 81, i due indici nazionali, espressi entrambi in base 1995=100, sono calcolati anche al netto dei consumi dei tabacchi.

Nel mese di gennaio 2009 l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività comprensivo dei tabacchi è stato pari a 136,7, registrando una variazione di meno 0,1 per cento rispetto al mese di dicembre 2008 e una variazione di più 1,6 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente; al netto dei tabacchi l'indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività, pari a 136,1, ha presentato nel mese di gennaio 2009 una variazione congiunturale di meno 0,1 per cento e una variazione tendenziale di più 1,6 per cento.

Tabella 1. Indici nazionali dei prezzi al consumo. Gennaio 2009

INDICI DEI PREZZI AL CONSUMO	INDICI		VARIAZIONI %	
	Gen. 2009	Gen. 09 Dic. 08	Gen.09 Gen.08	Feb.08-Gen.09 Feb.07-Gen.08 (a)
Per l'intera collettività (base 1995=100)				
- con tabacchi	136,7	-0,1	+1,6	+3,2
- senza tabacchi	136,1	-0,1	+1,6	+3,2
Armonizzato (base 2005=100)				
	106,9	-1,7	+1,4	+3,4
Per le famiglie di operai e impiegati (base 1995=100)				
- con tabacchi	135,3	-0,1	+1,6	+3,1
- senza tabacchi	134,2	-0,2	+1,5	+3,1

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.

L'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IPCA), che a partire dagli indici relativi a gennaio 2006 viene diffuso in base 2005=100, nel mese di gennaio è stato pari a 106,9 registrando una variazione di meno 1,7 per cento sul piano congiunturale e una variazione di più 1,4 per cento in termini tendenziali.

L'IPCA viene inviato mensilmente all'Eurostat secondo un calendario prefissato. Tale indice, relativo al mese di gennaio 2009, verrà diffuso da Eurostat il giorno 27 febbraio 2009, contestualmente a quelli degli altri paesi della Ue.

L'indice nazionale dei prezzi al consumo per le famiglie di operai e impiegati, comprensivo dei tabacchi, nel mese di gennaio 2009 è stato pari a 135,3, con una variazione di meno 0,1 per cento rispetto a dicembre e una variazione di più 1,6 per cento rispetto a gennaio 2008; le corrispondenti variazioni registrate dall'indice calcolato al netto dei tabacchi sono state, rispettivamente, meno 0,2 e più 1,5 per cento, mentre il livello dell'indice è stato pari a 134,2.

In conformità con i requisiti del programma SDDS del Fondo monetario internazionale, l'Istat diffonde un calendario annuale dei comunicati stampa tramite il sito Internet dell'Istituto (www.istat.it) e il sito SDDS (<http://dsbb.imf.org>). L'Ufficio della Comunicazione fornisce, su richiesta, il calendario a stampa.

Direzione centrale per la comunicazione e la programmazione editoriale
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti
Statistiche dei prezzi
Roma, via Torino 6 – 00184
Mauro Politi tel. +39 06 4673.4157

Prossimo comunicato 2 marzo 2009
(Stima provvisoria – Febbraio 2009)

Indice nazionale dei prezzi al consumo per l'intera collettività (NIC)

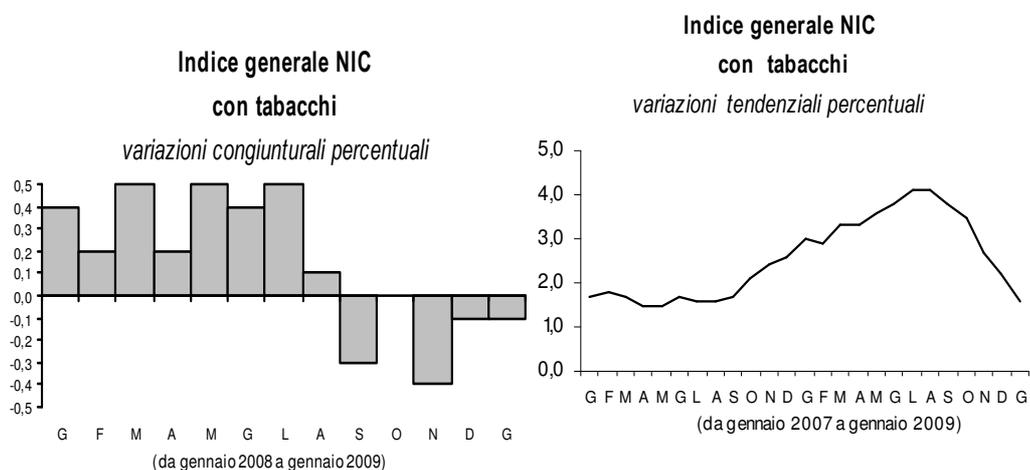
Nel mese di gennaio gli aumenti congiunturali più significativi sono stati rilevati per i capitoli *Servizi sanitari e spese per la salute*, *Altri beni e servizi* (più 0,2 per cento per entrambi), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche*, *Abbigliamento e calzature* e *Mobili, articoli e servizi per la casa* (più 0,1 per cento per tutti e tre); variazioni nulle si sono registrate nei capitoli *Bevande alcoliche e tabacchi* e *Istruzione*; variazioni congiunturali negative si sono verificate nei capitoli *Trasporti* (meno 0,9 per cento), *Comunicazioni* (meno 0,7 per cento), *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (meno 0,4 per cento), *Ricreazione, spettacoli e cultura* e *Servizi ricettivi e di ristorazione* (meno 0,2 per cento per entrambi).

Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 4,1 per cento), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (più 3,8 per cento) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 3,2 per cento); variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (meno 3,3 per cento) e *Trasporti* (meno 1,6 per cento).

Tabella 2. Indici NIC, base 1995=100, per capitolo di spesa. Gennaio 2009

CAPITOLI DI SPESA	PESI	INDICI (BASE 1995=100)	VARIAZIONI %		
			Gen. 09 Dic. 08	Gen.09 Gen.08	Feb.08- Gen.09 Feb.07- Gen.08 (a)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	168.032	136,8	+0,1	+3,8	+5,4
Bevande alcoliche e tabacchi	28.755	177,2	0,0	+3,2	+4,0
Abbigliamento e calzature	87.865	136,2	+0,1	+1,6	+1,7
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	98.215	158,3	-0,4	+4,1	+6,4
Mobili, articoli e servizi per la casa	87.035	132,9	+0,1	+2,2	+3,0
Servizi sanitari e spese per la salute	79.461	122,3	+0,2	+0,8	+0,1
Trasporti	149.123	139,4	-0,9	-1,6	+4,6
Comunicazioni	27.295	67,6	-0,7	-3,3	-3,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	73.314	122,6	-0,2	+0,6	+0,7
Istruzione	9.905	141,9	0,0	+2,2	+2,3
Servizi ricettivi e di ristorazione	111.024	149,9	-0,2	+1,8	+2,5
Altri beni e servizi	79.976	146,1	+0,2	+2,5	+3,0
Indice generale: con tabacchi	1.000.000	136,7	-0,1	+1,6	+3,2
senza tabacchi	978.713	136,1	-0,1	+1,6	+3,2

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.



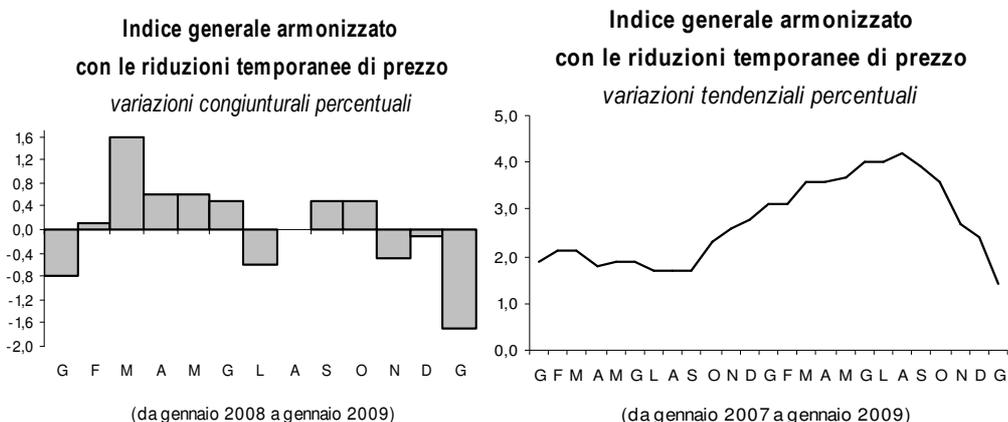
**Indice armonizzato dei prezzi al consumo per i paesi dell'Unione europea (IPCA)
(comprensivo delle riduzioni temporanee di prezzo) – Italia**

Gli aumenti congiunturali più significativi si sono verificati nei capitoli *Servizi sanitari e spese per la salute* (più 0,5 per cento), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (più 0,4 per cento) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 0,1 per cento); una variazione nulla si è registrata nel capitolo *Istruzione*; le variazioni congiunturali negative più rilevanti si sono verificate nei capitoli *Abbigliamento e calzature* (meno 14,6 per cento), *Trasporti* (meno 1,0 per cento) e *Comunicazioni* (meno 0,8 per cento). Gli incrementi tendenziali più elevati si sono registrati nei capitoli *Abitazione, acqua, elettricità e combustibili* (più 4,2 per cento), *Prodotti alimentari e bevande analcoliche* (più 3,7 per cento) e *Bevande alcoliche e tabacchi* (più 3,2 per cento); variazioni tendenziali negative si sono verificate nei capitoli *Comunicazioni* (meno 3,4 per cento), *Abbigliamento e calzature* (meno 1,7 per cento) e *Trasporti* (meno 1,6 per cento).

Tabella 3. Indici IPCA, base 2005=100, per capitolo di spesa. Gennaio 2009

CAPITOLI DI SPESA	PESI	INDICI (BASE 2005=100)	VARIAZIONI %		
			Gen. 09 Dic. 08	Gen.09 Gen.08	Feb.08- Gen.09 Feb.07- Gen.08 (a)
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	176.870	112,1	+0,4	+3,7	+5,3
Bevande alcoliche e tabacchi	30.294	114,7	+0,1	+3,2	+4,1
Abbigliamento e calzature	96.775	93,1	-14,6	-1,7	+1,0
Abitazione, acqua, elettr. e combustibili	103.705	116,7	-0,4	+4,2	+6,5
Mobili, articoli e servizi per la casa	91.857	107,9	-0,5	+2,0	+2,9
Servizi sanitari e spese per la salute	36.448	105,0	+0,5	+2,9	+1,0
Trasporti	157.138	106,5	-1,0	-1,6	+4,7
Comunicazioni	28.788	83,5	-0,8	-3,4	-3,7
Ricreazione, spettacoli e cultura	66.078	103,5	-0,3	+0,6	+0,8
Istruzione	10.509	109,9	0,0	+2,7	+2,8
Servizi ricettivi e di ristorazione	117.074	107,5	-0,3	+1,7	+2,4
Altri beni e servizi	84.464	109,1	-0,5	+2,3	+2,8
Indice generale	1.000.000	106,9	-1,7	+1,4	+3,4

(a) Variazione calcolata sulla media degli indici relativi ai dodici mesi.



Indici NIC per le città capoluogo di regione

Nell'ambito delle 20 città capoluogo di regione, gli aumenti tendenziali più elevati dell'indice NIC si sono verificati nelle città di L'Aquila (più 2,2 per cento), Napoli (più 2,1 per cento) e Genova (più 1,9 per cento); quelli più moderati hanno riguardato le città di Aosta (più 0,6 per cento), Venezia, Bari (più 1,1 per cento per entrambe) e Bologna (più 1,2 per cento).

Tabella 4. Variazioni percentuali degli indici generali NIC delle città capoluogo di regione.
Gennaio 2009

Città	NIC con i tabacchi	
	Gen. 09 Dic. 08	Gen.09 Gen.08
Torino	-0,3	+1,6
Aosta	-0,2	+0,6
Milano	-0,2	+1,3
Trento	-0,2	+1,3
Venezia	-0,2	+1,1
Trieste	0,0	+1,4
Genova	-0,1	+1,9
Bologna	-0,6	+1,2
Firenze*	-0,2	--
Perugia	-0,2	+1,4
Ancona	-0,2	+1,5
Roma	-0,2	+1,7
L'Aquila	-0,1	+2,2
Campobasso	-0,2	+1,7
Napoli	0,0	+2,1
Bari	-0,2	+1,1
Potenza	+0,2	+1,5
Reggio Calabria**	0,0	+1,7
Palermo	-0,2	+1,3
Cagliari	-0,2	+1,3

* I dati di gennaio 2008 non sono stati diffusi per incompletezza della rilevazione.

**La regione Calabria è rappresentata da Reggio Calabria.

Tabella 5. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Gennaio 2009

Capitoli e gruppi di prodotti		Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Prodotti alimentari e bevande analcoliche	Pane e cereali	0,0	+7,0
	Carni	+0,1	+2,6
	Pesci e prodotti ittici	+0,8	+3,1
	Latte, formaggi e uova	+0,1	+4,0
	Oli e grassi	-0,2	+3,1
	Frutta	0,0	+5,7
	Ortaggi	+0,3	+0,1
	Zucchero, confetture, cioccolata e dolciumi	+0,1	+3,5
	Altri prodotti alimentari n.a.c.	+0,3	+6,3
	Caffè, tè e cacao	+0,1	+4,8
	Acque minerali e bevande analcoliche	0,0	+2,6
Bevande alcoliche e tabacchi	Liquori	+0,2	+3,9
	Vini	+0,1	+4,7
	Birre	+0,1	+4,5
	Tabacchi	0,0	+2,7
Abbigliamento e calzature	Vestiaro	+0,1	+1,7
	Altri articoli di abbigliamento	0,0	+1,7
	Servizi per l'abbigliamento	+0,4	+4,0
	Scarpe ed altre calzature	+0,1	+1,2
	Riparazione calzature	+0,3	+2,7
Abitazione, acqua, elettricità e combustibili	Affitti reali	+1,1	+3,6
	Prodotti per la riparazione e la manutenzione della casa	+0,1	+4,1
	Servizi di riparazione manutenzione della casa	0,0	+4,1
	Acqua potabile	+2,5	+5,4
	Raccolta rifiuti	+0,2	+1,6
	Altri servizi per l'abitazione n.c.a.	+0,2	+3,1
	Energia elettrica	-3,3	+4,1
	Gas	-0,6	+12,2
	Combustibili liquidi	-5,6	-15,3
Combustibili solidi	+0,2	+1,9	
Mobili, articoli e servizi per la casa	Mobili ed altri articoli di arredamento	+0,1	+2,6
	Tappeti e altri rivestimenti per pavimenti	0,0	+0,2
	Riparazione di mobili e di articoli di arredamento	0,0	+3,3
	Articoli tessili per la casa	+0,1	+1,5
	Elettrodomestici	-0,1	+0,5
	Apparecchi domestici non elettrici	+0,1	+0,9
	Riparazione di elettrodomestici	0,0	+2,0
	Cristalleria, vasellame ed utensili per la casa	+0,1	+3,6
	Strumenti ed attrezzi per la casa	+0,1	+1,8
	Utensili e attrezzature per il giardino	+0,2	+3,1
	Beni non durevoli per la casa	+0,2	+2,8
	Servizi per la pulizia e la manutenzione della casa	+0,1	+1,5
Servizi sanitari e spese per la salute	Medicinali	+0,1	-3,0
	Altri prodotti farmaceutici	+0,2	+1,2
	Apparecchi e materiale sanitario	0,0	+2,0
	Servizi medici	+0,5	+3,3
	Dentisti	+0,2	+3,3
	Analisi cliniche e accertamenti diagnostici	+0,1	+1,3
	Servizi medici ausiliari	+0,1	+3,3
Servizi ospedalieri	+0,4	+2,4	

Tabella 5 - segue. Variazioni percentuali indici NIC, per Gruppi. Gennaio 2009

Capitoli e gruppi di prodotti		Variazioni congiunturali	Variazioni tendenziali
Trasporti	Acquisto automobile	+0,6	+2,3
	Acquisto motocicli e ciclomotori	-1,1	-0,4
	Acquisto biciclette	+0,0	+1,5
	Trasferimento proprietà	+0,1	0,0
	Acquisto pezzi di ricambio e accessori per mezzi di trasporto	0,0	+2,2
	Carburanti e lubrificanti	-3,1	-16,0
	Manutenzioni e riparazioni mezzi di trasporto	+0,2	+5,1
	Altri servizi relativi ai mezzi di trasporto	0,0	+1,6
	Trasporti ferroviari	0,0	+0,9
	Trasporti stradali	+0,1	+2,0
	Trasporti aerei	-9,4	+9,4
	Trasporti marittimi e per vie d'acqua interne	+2,2	+9,5
	Servizi di trasloco	0,0	+2,9
Trasporti urbani	+0,5	+3,0	
Comunicazioni	Servizi postali	0,0	0,0
	Apparecchiature e materiale telefonico	-5,1	-18,6
	Servizi telefonici	+0,1	0,0
Ricreazione, spettacoli e cultura	Apparecchi di ricezione registrazione e riproduzione	-0,8	-7,3
	Apparecchi fotografici e cinematografici	-0,6	-9,2
	Apparecchi per il trattamento dell'informazione	+2,0	-7,0
	Supporti per registrazione suoni ed immagini	+1,3	-3,4
	Riparazione di apparecchi audiovisivi, fotografici e informatici	0,0	+0,2
	Altri beni durevoli per ricreazione e cultura	+0,1	+1,0
	Giochi e giocattoli	-0,1	-0,9
	Articoli sportivi	0,0	+0,3
	Fiori e piante	+0,3	+1,6
	Animali	+0,1	+3,4
	Servizi ricreativi e culturali	+0,4	+2,3
	Palestre e centri sportivi	+0,2	+3,2
	Stabilimenti balneari	0,0	+3,9
	Discoteche e scuole di ballo	0,0	+3,4
	Noleggio di prodotti audiovisivi	0,0	+1,2
	Canone TV	+2,5	+3,0
	Altri servizi ricreativi e culturali	0,0	0,0
	Libri	+0,2	+1,9
	Giornali e periodici	-0,5	+1,7
	Articoli di cartoleria	+0,1	+3,2
Pacchetti vacanza tutto compreso	-7,1	+0,7	
Istruzione	Istruzione primaria	0,0	+4,5
	Istruzione secondaria	0,0	+3,8
	Istruzione universitaria	0,0	+2,7
	Formazione professionale	0,0	+1,8
	Scuola dell'infanzia	0,0	+2,9
Servizi ricettivi e di ristorazione	Ristoranti, bar e simili	+0,1	+3,0
	Mense	+0,6	+2,2
	Alberghi ed altri servizi di alloggio	-1,6	-1,5
Altri beni e servizi	Servizi per l'igiene personale	+0,1	+2,6
	Apparecchi elettrici per la cura della persona	-0,1	+0,7
	Articoli per l'igiene personale	+0,2	+1,9
	Oreficeria ed orologeria	+0,1	+6,9
	Altri effetti personali	0,0	+2,0
	Spese di assistenza	+0,1	+2,5
	Assicurazioni sugli infortuni	+0,2	+0,9
	Assicurazioni sui mezzi di trasporto	+0,3	+1,4
	Altri servizi finanziari n.a.c.	+0,5	+1,2
	Professioni liberali	+0,1	+3,3
	Fotocopie, inserzioni	+0,1	+1,7
	Certificati	+0,7	+2,8
Spese per il culto	0,0	+4,0	