



Sintesi rapporto:

## **“Alla ricerca del prodotto elettronico più verde. Atto II”**

Gennaio 2009

### **Introduzione**

Dal 2006, Greenpeace sta sfidando le aziende leader dell'elettronica affinché producano articoli senza composti tossici e assumano la responsabilità di gestire l'intero ciclo di vita di un bene di consumo, anche quando diventa rifiuto. Grazie alla pubblicazione periodica dell'Eco-guida ai prodotti elettronici verdi<sup>1</sup>, una classifica aggiornata ogni tre mesi e resa più complessa nel corso degli anni con l'aumento delle categorie dei prodotti e del numero di aziende in lista, Greenpeace è riuscita a tenere alta la pressione verso questo comparto industriale. Oggi, l'Eco-guida ai prodotti elettronici verdi valuta l'impegno di diciotto multinazionali, leader internazionali di personal computer, cellulari, TV e Console, su diversi temi ambientali, fra cui anche quello relativo a clima ed energia (impegno dell'azienda di ridurre le proprie emissioni di gas a effetto serra; percentuale di energia rinnovabile usata; efficienza energetica dei nuovi modelli).

A marzo del 2008, Greenpeace pubblica il suo primo rapporto sulla ricerca del prodotto elettronico più verde in commercio. I risultati non sono soddisfacenti. Solo tre prodotti arrivano ad ottenere poco più della metà del punteggio massimo dimostrando che le aziende devono fare ancora molta strada per rendere i loro prodotti compatibili da un punto di vista ambientale.

### **Lo studio**

“Alla ricerca del prodotto elettronico più verde. Atto II” è la seconda edizione di uno stesso percorso che vede invariato il suo principio basilare. Sono stati contattati i principali produttori per valutare, su base volontaria, quello che considerano il loro prodotto con la migliore performance ambientale introdotto sul mercato non oltre il 1 gennaio 2009.

Quindici multinazionali Hi-tech hanno accettato di fornire informazioni sui propri prodotti "più amici dell'ambiente", fra cui Acer, Dell, Fujitsu Siemens, Hewlett Packard, Lenovo, LG Electronics, Motorola, Nokia, Panasonic, RIM/Blackberry, Sharp, Samsung, Sony, Sony Ericsson e Toshiba. Per ogni azienda sono stati valutati non più di tre articoli per categoria di prodotto. In totale, 50 nuovi prodotti hanno preso parte all'indagine tra cellulari e smartphone, televisioni, computer, notebook, desktop e game console, che sono stati valutati secondo quattro diversi criteri:

1. l'uso di sostanze chimiche pericolose, incluso la plastica in PVC, i ritardanti di fiamma bromurati, gli ftalati, l'antimonio, il berillio e altre sostanze;
2. il consumo di energia degli articoli, valutato rispetto allo standard Energy Star della Agenzia di Protezione Ambientale degli US;

---

<sup>1</sup> <http://www.greenpeace.org/italy/news/ecoquida-10>

3. la durata del prodotto, incluso la capacità di essere riciclato e l'uso di plastica riciclata per la sua produzione. Il lungo periodo di garanzia e l'adozione di programmi di ritiro dei prodotti obsoleti sono stati altri fattori considerati;
4. la disponibilità dei dati per valutare l'energia usata in fase di produzione, e speciali innovazioni utili a limitare l'impatto ambientale.

Il punteggio massimo è di 100 punti, riportato poi su una scala da 1 a 10. Dato che prodotti di categorie differenti non sono confrontabili tra loro, il punteggio assegnato ha senso solo entro ciascuna categoria (il punteggio dato a un cellulare non è confrontabile con quello assegnato a un computer portatile). Né, d'altra parte se, il punteggio dato a una categoria (i computer) è più alto di un'altra (i palmari) non significa che questa categoria sia più verde.

I criteri usati per questa edizione sono più o meno gli stessi della prima versione, anche se piccole modifiche sono state effettuate per riflettere i rapidi cambiamenti nel design dei prodotti elettronici e per aver introdotto gli aspetti relativi a clima ed energia. Non è quindi possibile confrontare i risultati di quest'anno con quelli pubblicati l'anno precedente.

La nostra analisi è basata sulla partecipazione volontaria delle aziende che hanno voluto sottoporre i loro prodotti alla nostra analisi critica. Purtroppo non tutte le compagnie da noi invitate hanno accettato di collaborare e, in particolare, nella categoria delle console per giochi solo Sony ha accettato di sottoporre il suo prodotto alla nostra ricerca. Sei sono state le aziende che non hanno partecipato alla nostra iniziativa:

Apple

Asus

Microsoft

Nintendo

Palm

Philips

### **I risultati principali**

La ricerca di Greenpeace mostra che l'industria Hi-tech continua a compiere progressi verso un'elettronica verde, mettendo in commercio prodotti con impatti ambientali ridotti. Anche se l'indagine condotta non ha di nuovo designato un vincitore assoluto, i punteggi assegnati quest'anno, a differenza della prima edizione, sono più alti e vicini tra loro, suggerendo che la sfida per rendere i prodotti verdi è oggi più competitiva.

Sei articoli si sono distinti dagli altri attestandosi con un punteggio discreto:

- monitor del computer Lenovo L2440x (6,9 punti)
- televisore Sharp LC-52GX5 (con 5,92 punti)
- cellulare Samsung F268 (con 5,45)
- smartphone Nokia 6210 (con 5,2)
- laptop HP Elitebook 2530P (con 5,48)
- desktop Lenovo ThinkCentre M58 (con 5,88)

Di seguito sono riportate alcune delle principali osservazioni che sottolineano il trend generale:

- Continua il processo di eliminazione delle sostanze chimiche pericolose. Un numero maggiore di prodotti sono privi di PVC rispetto a quanto trovato l'anno scorso e i produttori usano di meno le eccezioni previste nella direttiva RoHS<sup>2</sup>. I display LED dei notebook, che risparmiano energia e non usano mercurio, stanno diventando molto comuni;

---

<sup>2</sup> Direttiva 2002/95/CE - RoHS relativa alla "restrizione dell'uso di alcune sostanze pericolose negli apparecchi elettrici ed elettronici".

- Per un gran numero di articoli, come TV e monitor, è impiegata una quantità significativa di plastica riciclata post consumo e i produttori hanno definito programmi volontari di ritiro e riciclo dei prodotti in disuso;
- La maggior parte delle aziende hanno adottato il nuovo standard Energy Star, il parametro migliore per valutare l'efficienza energetica;
- Anche se molte compagnie sono in grado di tracciare l'energia usata per produrre un articolo, non esiste uno standard internazionale che permette di valutare questo aspetto;
- Nonostante i produttori di computer siano in grado di fornire dati sull'uso di energia dei propri prodotti, questo non vale per quelli che fabbricano monitor e TV che dovranno quindi dare priorità a questo aspetto;
- Ora molte aziende hanno sui propri siti web una sezione dedicata ai prodotti verdi, ma ancora troppo poco evidenziata per promuoverne l'acquisto. Dovrà esser fatto più lavoro per integrare gli attributi ambientali dei prodotti all'interno di strategie di marketing.

In conclusione, anche se non è possibile confrontare i risultati tra le varie categorie, un prodotto si è distinto rispetto agli altri 50 presi in considerazione data la sua elevata performance ambientale, il monitor Lenovo L244 0x wide.

### Sintesi dei risultati per categoria:

#### Computer da tavolo (desktop)

Lenovo, che l'anno scorso aveva ottenuto il punteggio più basso, si posiziona al primo posto con il modello ThinkCentre 58/58p, seguita da Esprimo E7935 E-Star 4 di Fujitsu Siemens con un decimo di punto in meno. I modelli di Dell e Hewlett Packard non raggiungono la metà del punteggio massimo, e Acer, che nell'edizione precedente non aveva partecipato, si posiziona ben al di sotto dei 4 punti.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Lenovo ThinkCentre 58/M58p	5.88
2	Fujitsu Siemens Esprimo E7935 E-Star 4	5.73
3	Dell Studio Hybrid	4.86
4	Hewlett Packard dc7900e USDT	4.73
5	Acer Veriton M678G	3.31

#### Computer portatili (notebook)

Toshiba, con il Portege R600, prende il punteggio massimo di questa categoria grazie alla sua politica di eliminazione dei composti tossici, seguita da HP (Elitebook 2530p), ben posizionata sull'aspetto relativo alla durata del prodotto. Tutti gli altri articoli si posizionano al di sotto dei 5 punti, con Sony che arriva in quinta posizione lasciando il primo posto della versione precedente.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Toshiba Portege R600	5.57
2	Hewlett Packard Elitebook 2530p	5.48
3	Lenovo X300	4.68
4	Dell Latitude E-4200	4.41
5	Sony VGN-Z11WN/B	4.20
6	Panasonic CF-W7	3.80
7	Acer TravelMate 6293	3.44

## Cellulari

Tutti i cellulari sottoposti a questa ricerca si posizionano con punteggi molto vicini tra loro, neanche un punto separa il primo dall'ultimo in classifica. La posizione di testa comunque se la aggiudica il modello SGH-F268 di Samsung e quella di coda il cellulare KT520 di LG.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Samsung SGH-F268	5.45
2	Motorola MOTORAZR V9	5.20
3	Nokia 3110 Evolve	5.00
4	Sony Ericsson C905	4.88
5	LG KT520	4.61

## Smartphone e palmari

Il navigatore 6210 di Nokia prende la prima posizione seguito dal modello G900 di Sony Ericsson. Entrambi questi prodotti sono privi di PVC, ma l'articolo si distingue per la migliore efficienza energetica e durata del prodotto.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Nokia 6210 Navigator	5.20
2	Sony Ericsson G900	4.80
3	Hewlett Packard iPAQ 910	4.20
4	RIM Blackberry Pearl 8130	3.50

## Televisori

Al primo posto la TV LC-52GX5 di Sharp anche se non ottiene il massimo punteggio in nessuno dei 4 criteri usati nel rapporto. Sony, con il modello KDL-32JE1, prende la seconda posizione ma primeggia nel criterio relativo alla durata del prodotto, mentre la TV Panasonic ha la migliore performance nella riduzione dei composti pericolosi.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Sharp LC-52GX5	5.92
2	Sony KDL-32JE1	5.84
3	Panasonic TH-42PZ800U	4.96

## Monitor dei computer

Il vincitore di questa categoria, ma anche l'articolo che ha ottenuto il punteggio più elevato in questa ricerca, è il monitor L2440x widescreen di Lenovo, essendo privo di PVC e composti ritardanti di fiamma a base di bromo (anche se l'azienda consente un limite massimo di 900ppm per bromo e cloro), oltre che di berillio e antimonio. Fujitsu Siemens con il modello SCENICVIEW P22W-5 ECO prende la seconda posizione, avendo eliminato l'uso di berillio e non consumando energia quando in stand-by. A seguire i prodotti Samsung e LG Electronics buoni sotto l'aspetto dell'efficienza energetica.

Classifica	Modello	Punteggio
1	Lenovo L2440x wide	6.90
2	Fujitsu Siemens SCENICVIEW P22W-5 ECO	6.33
3	Samsung 2443BW	5.89
4	LG Electronics W2252TE	5.74
5	Hewlett Packard L1950g	5.48
6	Dell E2009W	5.13
7	Acer V194HQ	4.29