



**INDAGINE SULLE
FESTIVITA' NATALIZIE AL
RISTORANTE**

Roma, dicembre 2008

NATALE 2008

I ristoranti

A Natale saranno in attività circa **53.000** ristoranti (il 72,4% del totale), il 2,8% in più rispetto all'anno scorso quando la quota di esercizi aperti era stata del 70,4%.

I clienti

Le aspettative dei ristoratori risentono, anche se in modo contenuto, della congiuntura. Il 60% si aspetta un Natale come il precedente, il 30% prevede un Natale sottotono rispetto al 2007, mentre per appena il 10% i risultati attesi sono di crescita.

A livello aggregato è possibile stimare in **4,9 milioni** il numero delle persone che il giorno di Natale pranzerà al ristorante con una flessione sul 2007 del **-1,5%**.

Il pranzo

A Natale vince il menu tutto compreso, mentre in un ristorante su dieci i clienti potranno scegliere alla carta.

I prezzi

Per la maggioranza delle imprese (il 71,4%) i prezzi 2008 saranno identici a quelli del 2007, una buona fetta di ristoratori (21,4%) li ha diminuiti e il 7,1% ammette di aver rincarato il prezzo del pranzo di Natale.

Risultato: pranzare al ristorante il giorno di Natale costerà in media poco meno di **44 euro** (-9,7% rispetto al 2007).

Per il 57,1% degli intervistati la proposta per il pranzo di Natale è stata condizionata dall'attuale crisi sui consumi. In che modo?

Il 91% ha agito sul prezzo, mantenendolo sui livelli dell'anno precedente o addirittura diminuendolo, il 66,7% ha modificato il numero delle portate, aumentandolo, e il 45,5% si è orientato sulla scelta di prodotti nazionali o del territorio.

La spesa complessiva

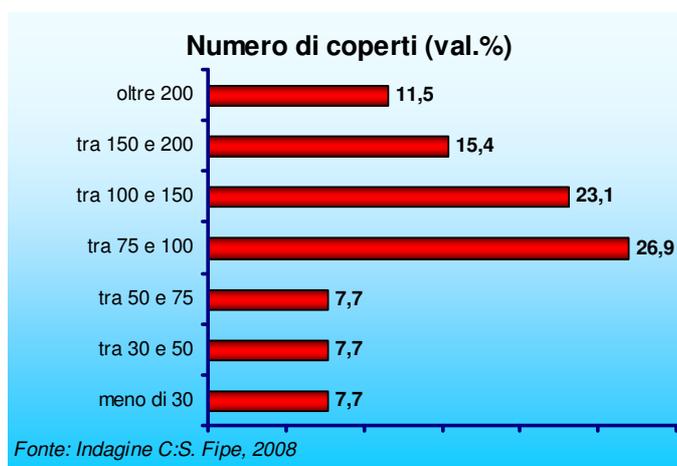
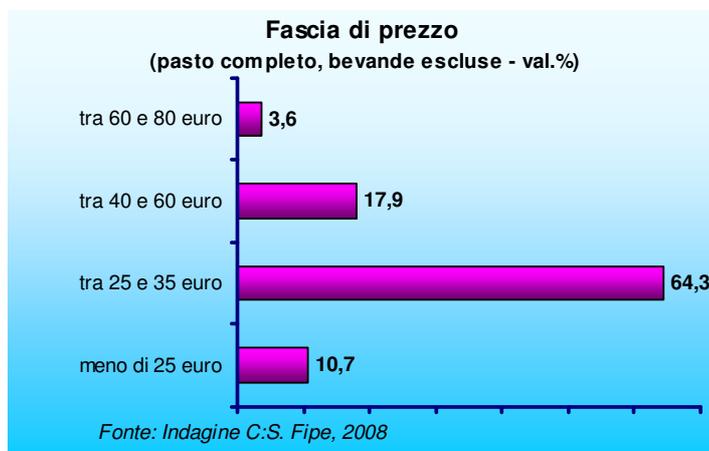
Al pranzo del 25 al ristorante saranno destinati **214,5 milioni di euro**, l'**11%** in meno del 2007, per l'effetto combinato di una lieve contrazione della clientela attesa e di una significativa riduzione dei prezzi.

Riassumendo

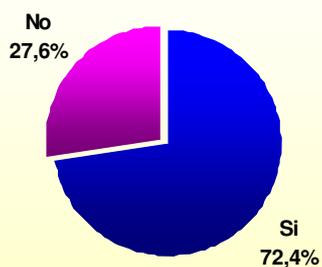
la ristorazione italiana a Natale risente della crisi in modo marginale e si prepara agendo su tre direzioni:

- maggior numero di aperture
- prezzi bloccati o diminuiti
- prodotti del territorio e della tradizione piuttosto che legati alle mode

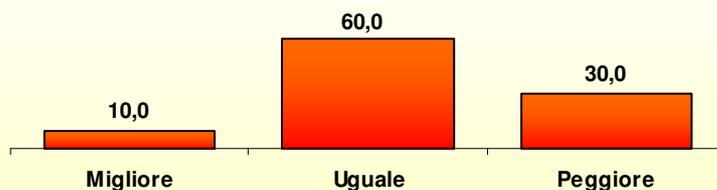
GRAFICI ALLEGATI



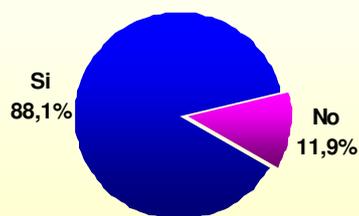
Il giorno di Natale il Suo ristorante sarà aperto?



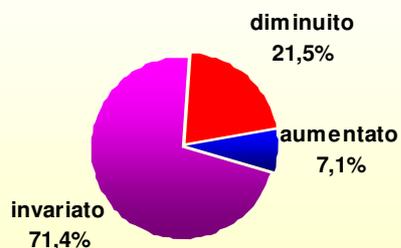
Per la Sua attività questo Natale sarà rispetto al precedente (% di risposte):



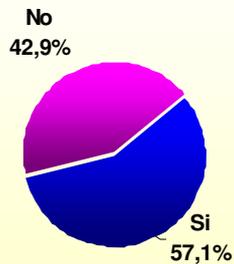
Per il pranzo di Natale propone un menu "tutto compreso"?



il prezzo del menu rispetto allo scorso Natale è:

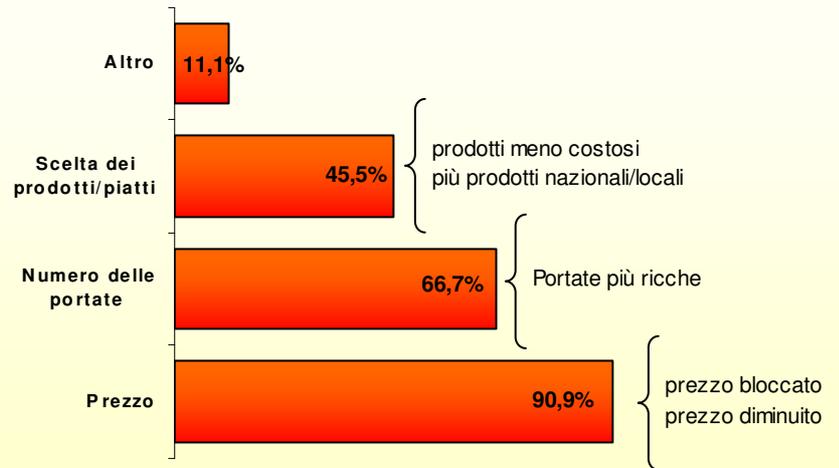


La Sua proposta per il pranzo di Natale è stata condizionata, in qualche modo, dalla crisi dei consumi?



Fonte: indagine C.S. Fipe 2008

Per quale aspetto?



Fonte: indagine C.S. Fipe 2008

la somma è maggiore di 100 perché possibili più risposte

LE FESTIVITA' NATALIZIE AL RISTORANTE

2008 **NATALE**

52.852 RISTORANTI APERTI

4,9 mln. CLIENTI

43,90 PREZZO MEDIO PER PERSONA (in euro)

214,5 SPESA (in mln. di euro)

