

# IL SISTEMA DELLE ESSE \_Le chiavi di volta per il Vino del futuro



## SAPERE

Il vino è prodotto intellettuale.  
Valorizzare la cultura\_civiltà del bere nel a 360°...gastronomia, territorio, qualità nutrizionali- salutistiche\_ Il contesto socio-alimentare premia le informazioni chiare

## SAPORE

Valorizzare i molteplici sapori del vino, unici e distintivi, in un contesto in cui il rapporto con il Sapore/Gusto è sotto pressione dalle istanze *Salute*

## SALUTE

Il Vino fa bene e fa star meglio. Si può e si deve ribadire. I nutrizionisti approvano, i sociologi lo ripropongono! La Salute, referente obbligato. Attenzione al distacco dalla dieta Mediterranea

## SENSORIALITÀ

Il Polisensualismo del vino è potente. Promuovere la scuola del Sensi\_ In un contesto in cui vanno valorizzate le sensazioni primarie

## SINCRETISMO

Il Mercato globale del vino, i vini stranieri sempre più accessibili, le contaminazioni di prodotto, commerciali e culturali. Trasformare le minacce in opportunità per ribadire l'unicità del vino Italiano.

## SUPERNATURALITÀ

Il Vino prodotto Naturale, Vivo, Garantito. Le diverse prospettive enologiche, agronomiche e commerciali devono puntare a favorire sempre il vino di qualità: meno ideologie e più rispetto del vino, del produttore e del consumatore.

## SERVIZIO

Area debole: sia sul piano commerciale che in relazione a stili alimentari veloci, alleggeriti e out-oor

## STORIA E SOCIALE

Valorizzare le radici, il territorio, le competenze ed esperienze produttive. Intercettare le nuove istanze etiche del consumo: la sostenibilità

## SHOPPING STRATEGY

Area debole: assortimento, prezzi, distribuzione e comunciazione c'è molto da fare