

Quanto pensa che durerà la crisi?

	2008
per qualche settimana	2
1-2 mesi	2
3-6 mesi	5
tra 6 mesi e 1 anno	12
1-2 anni	34
più di 2 anni	26
non sa-non risponde	19

dati percentuali; rispondenti: quanti credono che la situazione economica dei prossimi mesi peggiorerà o resterà la stessa (500)

Lei ritiene che nei prossimi 12 mesi la situazione economica ... sia destinata a:

confronto temporale - dati riportati a 100 senza non risposte

	dell'Italia			sua o della sua famiglia		
	2004	2007	2008	2004	2007	2008
migliorare	18	14	14	27	20	15
peggiore	51	55	58	13	16	32
rimanere la stessa	31	31	28	60	64	53
non risponde	5	3	3	3	3	3

Il suo reddito/della sua famiglia Le permette di fare fronte senza ai problemi alle spese sue/della sua famiglia fino a:

	2008
tutto il mese	62
fino alla terza settimana	26
fino alla seconda settimana	9
non risponde	3

Nel corso del 2007 Lei ha ridotto delle spese? Se sì quali?

Confronto temporale - dati riportati a 100 senza non risposte, somma citazioni sulle singole voci in corsivo

	2005	2007	2008
non ha ridotto le spese	31	27	14
ha aumentato le spese	3	6	4
ha ridotto le spese	66	67	82
<i>per i capi d'abbigliamento e calzature</i>	43	48	52
<i>per le vacanze</i>	18	32	25
<i>per la casa</i>	18	22	21

<i>per i beni alimentari</i>	14	18	18
<i>per carburante</i>	11	17	16
<i>altre spese</i>	7	11	12
non sa- non risponde	3	2	2

Lei ritiene molto, abbastanza, poco o per niente adeguati gli interventi del Governo per affrontare l'attuale crisi economica e finanziaria?

	2008
molto	2
abbastanza	20
molto + abbastanza	22
poco	42
per niente	32
preferirei non rispondere	4

dati percentuali

E valuta in modo molto, abbastanza, poco o per niente positivo l'operato dell'opposizione rispetto a questa crisi economica e finanziaria?

	2008
molto	2
abbastanza	16
molto + abbastanza	18
poco	44
per niente	32
preferirei non rispondere	6

dati percentuali

Secondo Lei, per affrontare la attuale crisi economica è più importante:

	2008
sostenere le piccole imprese per evitare chiusure di imprese e perdita di posti di lavoro	30
detassare le tredicesime di lavoratori e pensionati	22
ridurre gli interessi per prestiti e mutui	14
diminuire le tasse alle famiglie numerose	14
dare più servizi alle famiglie (scuole, asili, ecc.)	12
preferirei non rispondere	8

NOTA INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART. 2 DELLA DELIBERA N. 153/02/CSP DELL'AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

Soggetto realizzatore: SWG Srl

Committente e acquirente: Confesercenti Nazionale

Data di esecuzione dal 11/11/2008 al 13/11/2008

Tipo di rilevazione; sondaggio telefonico CATI e online CAWI su un campione nazionale stratificato per quote di 600 rappresentativi dell'universo di maggiorenni residenti in tutta Italia. I metodi utilizzati per l'individuazione delle unità finali sono di tipo casuale, come per i campioni probabilistici e sono stratificati per zona, ampiezza centro e sesso.

Tutti i parametri sono uniformati ai più recenti dati forniti dall'ISTAT. I dati sono stati ponderati al fine di garantire la rappresentatività rispetto ai parametri di zona, sesso ed età.

Margine d'errore massimo: $\pm 4,0\%$

Il documento completo è disponibile sul sito: www.agcom.it

Parametri del campione

Il campione risulta così composto:

Sesso:

maschio	48
femmina	52

Età:

18-24 anni	9
25-34 anni	17
35-44 anni	19
45-54 anni	16
55-64 anni	15
più di 64 anni	24

Zona:

nord-ovest	27
nord-est	19
centro	20
sud	23
isole	11