

Indice del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio Agosto 2008

L'Istituto nazionale di statistica comunica che nel mese di agosto 2008 l'indice generale del *valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio*, con base 2000=100, è risultato pari a 88,3 con una flessione dell'1,3 per cento rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. La variazione tendenziale negativa relativa al totale delle vendite deriva da un aumento dello 0,8 per cento riguardante le vendite di *prodotti alimentari* e da una diminuzione del 2,9 per cento relativa alle vendite di *prodotti non alimentari*.

Per una migliore interpretazione degli indicatori qui presentati occorre considerare che essi si riferiscono al valore corrente delle vendite e incorporano, quindi, la dinamica sia delle quantità sia dei prezzi.

Nel mese di agosto del 2008 l'indice destagionalizzato del valore del totale delle vendite al dettaglio, pari a 108,6, ha registrato una variazione congiunturale negativa dello 0,5 per cento.

Il valore delle vendite di *prodotti alimentari*, il cui indice destagionalizzato è risultato pari a 118,3, è diminuito in termini congiunturali dello 0,3 per cento; il valore delle vendite di *prodotti non alimentari*, il cui indice destagionalizzato è risultato pari a 102,3, ha registrato una flessione dello 0,7 per cento.

Tabella 1. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per settore merceologico. Agosto 2008

SETTORI MERCEOLOGICI	DATI GREZZI		DATI DESTAGIONALIZZATI	
	INDICI	VARIAZIONI %	INDICI	VARIAZIONI %
	Ago 08	<u>Ago 08</u> <u>Ago 07</u>	Ago 08	<u>Ago 08</u> <u>Lug 08</u>
Alimentari	102,1	+ 0,8	118,3	- 0,3
Non alimentari	79,3	- 2,9	102,3	- 0,7
Totale delle vendite	88,3	- 1,3	108,6	- 0,5

S servizi

Istituto
nazionale
di statistica

COMUNICATO STAMPA

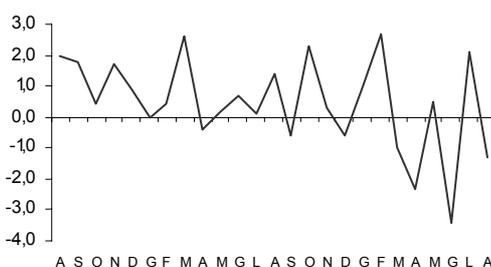
Ufficio della comunicazione
tel. +39 06 4673.2244-2243
Centro di informazione statistica
tel. +39 06 4673.3106

Informazioni e chiarimenti:

Statistiche sull'attività dei servizi
Roma, Viale Liegi 13 – 00198
Laura Leoni tel. +39 06 4673.7284
Anna Rita Giorgi tel. +39 06 4673.7264

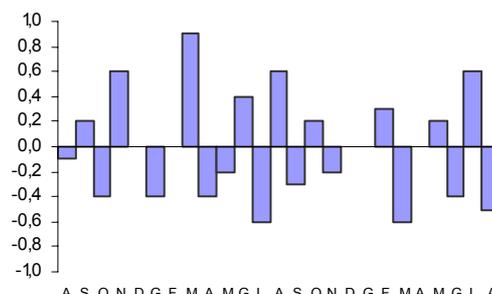
Prossimo comunicato: 21 novembre 2008

Indice del valore del totale delle
vendite
variazioni percentuali tendenziali



da agosto 2006 ad agosto 2008

Indice del valore del totale delle
vendite
variazioni percentuali congiunturali



da agosto 2006 ad agosto 2008

Analisi secondo la forma distributiva

La variazione tendenziale negativa dell'1,3 per cento, rilevata per il valore del *totale delle vendite*, è il risultato di un incremento dello 0,8 per cento per le imprese della *grande distribuzione* e di una diminuzione del 3,0 per cento per le *imprese operanti su piccole superfici*.

Ad agosto 2008 la dinamica tendenziale è risultata più favorevole nella *grande distribuzione* rispetto alle *imprese operanti su piccole superfici*, sia per i *prodotti alimentari* (più 1,4 rispetto a meno 1,7 per cento), sia per i *prodotti non alimentari* (meno 2,1 rispetto a meno 3,1 per cento).

Nel confronto relativo al periodo gennaio-agosto del 2008, il valore del *totale delle vendite* è diminuito dello 0,2 per cento rispetto all'analogo periodo del 2007.

Nello stesso periodo le vendite della *grande distribuzione* sono cresciute dell'1,6 per cento e quelle delle *imprese operanti su piccole superfici* hanno registrato una variazione negativa dell'1,6 per cento; le vendite di *prodotti alimentari* sono aumentate dell'1,2 per cento, mentre quelle di *prodotti non alimentari* sono diminuite dell'1,2 per cento.

Tabella 2. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per settore merceologico e forma distributiva. Agosto 2008

SETTORI MERCEOLOGICI E FORME DISTRIBUTIVE	INDICI	VARIAZIONI %	
	Ago 08	Ago 08 Ago 07	Gen-Ago 08 Gen-Ago 07
Alimentari			
<i>Grande distribuzione</i>	107,6	+ 1,4	+ 1,8
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	83,3	- 1,7	- 1,4
<i>Totale</i>	102,1	+ 0,8	+ 1,2
Non alimentari			
<i>Grande distribuzione</i>	93,2	- 2,1	+ 0,6
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	77,2	- 3,1	- 1,6
<i>Totale</i>	79,3	- 2,9	- 1,2
Totale delle vendite			
<i>Grande distribuzione</i>	104,7	+ 0,8	+ 1,6
<i>Imprese operanti su piccole superfici</i>	78,1	- 3,0	- 1,6
Totale	88,3	- 1,3	- 0,2

Analisi secondo le forme di vendita della grande distribuzione

Ad agosto 2008 le forme di vendita della grande distribuzione hanno mostrato andamenti piuttosto differenziati. Gli *hard discount* e i *supermercati* hanno segnato incrementi del valore delle vendite, rispettivamente, del 3,1 e dell'1,0 per cento. I *grandi magazzini* e gli *altri specializzati* hanno registrato diminuzioni, rispettivamente, dell'1,1 e del 2,3 per cento. Infine le due componenti degli *ipermercati* hanno segnato andamenti opposti: più 1,9 per cento per il *settore alimentare* e meno 2,1 per cento per il *settore non alimentare*, per una variazione complessiva pari a meno 0,4 per cento.

Nella media dei primi otto mesi del 2008 tutte le forme di vendita della grande distribuzione hanno segnato, in termini tendenziali, aumenti del valore delle vendite. Gli incrementi più significativi hanno riguardato gli *hard discount* e i *grandi magazzini* (rispettivamente più 2,2 e più 2,0 per cento).

Tabella 3. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per tipo di punto vendita della grande distribuzione. Agosto 2008

TIPO DI PUNTO VENDITA DELLA GRANDE DISTRIBUZIONE	INDICI	VARIAZIONI %	
	Ago 08	Ago 08 Ago 07	Gen-Ago 08 Gen-Ago 07
Totale grande distribuzione	104,7	+ 0,8	+ 1,6
Ipermercati	100,1	- 0,4	+ 0,9
Settore alimentare	99,7	+ 1,9	+ 2,2
Settore non alimentare	100,4	- 2,1	0,0
Supermercati	110,3	+ 1,0	+ 1,6
Hard discount	98,9	+ 3,1	+ 2,2
Grandi magazzini	100,8	- 1,1	+ 2,0
Altri specializzati	75,6	- 2,3	+ 1,6

Analisi secondo la dimensione delle imprese

Con riferimento alla dimensione delle imprese (Tabella 4), nel mese di agosto 2008 il valore delle vendite ha registrato una diminuzione del 2,7 per cento nelle *piccole imprese*, del 2,8 per cento nelle *medie imprese* e dello 0,2 per cento nelle *grandi imprese*.

Nei primi otto mesi del 2008 il valore delle vendite è diminuito, rispetto allo stesso periodo del 2007, del 2,0 per cento nelle *piccole imprese* e dell'1,3 per cento nelle *medie imprese*; è aumentato dello 0,9 per cento nelle *grandi imprese*.

Tabella 4. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per dimensione delle imprese. Agosto 2008

DIMENSIONI DELLE IMPRESE	INDICI	VARIAZIONI %	
	Ago 08	Ago 08 Ago 07	Gen-Ago 08 Gen-Ago 07
Piccole imprese (fino a 2 addetti)	78,3	- 2,7	- 2,0
Medie imprese (da 3 a 5 addetti)	74,1	- 2,8	- 1,3
Grandi imprese (almeno 6 addetti)	99,8	- 0,2	+ 0,9
- da 6 a 9 addetti	78,3	- 2,0	- 0,7
- da 10 a 19 addetti	93,0	- 0,9	- 0,5
- con almeno 20 addetti	111,7	+ 0,5	+ 2,0
Totale imprese	88,3	- 1,3	- 0,2

Analisi secondo la tipologia merceologica dei prodotti non alimentari

Per quanto riguarda il valore delle vendite di *prodotti non alimentari* (Tabella 5), ad agosto 2008 tutti i gruppi di prodotti hanno registrato variazioni tendenziali negative. Le flessioni più contenute hanno riguardato i gruppi *altri prodotti (gioiellerie, orologerie)* (meno 1,3 per cento) e *giochi, giocattoli, sport e campeggio* (meno 1,8 per cento), mentre quelle più marcate hanno riguardato i gruppi *calzature, articoli in cuoio e da viaggio* (meno 5,7 per cento) e *cartoleria, libri, giornali e riviste* (meno 4,1 per cento).

Nel periodo gennaio-agosto 2008 tutti i gruppi di prodotti non alimentari hanno registrato variazioni tendenziali negative. In particolare le flessioni più

contenute hanno riguardato i gruppi *altri prodotti (gioiellerie, orologerie)* (meno 0,8 per cento) e *prodotti farmaceutici e mobili, articoli tessili, arredamento* (meno 0,9 per cento per entrambi); quelle più significative hanno riguardato i gruppi *elettrodomestici, radio, tv e registratori* (meno 2,0 per cento) e *cartoleria, libri, giornali e riviste* (meno 1,7 per cento).

Tabella 5. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per gruppo di prodotti. Agosto 2008

GRUPPI DI PRODOTTI	INDICI	VARIAZIONI %	
	Ago 08	Ago 08 Ago 07	Gen-Ago 08 Gen-Ago 07
Alimentari	102,1	+ 0,8	+ 1,2
Non alimentari	79,3	- 2,9	- 1,2
<i>Prodotti farmaceutici</i>	76,5	- 2,8	- 0,9
<i>Abbigliamento e pellicceria</i>	71,4	- 3,6	- 1,4
<i>Calzature, articoli in cuoio e da viaggio</i>	84,9	- 5,7	- 1,5
<i>Mobili, articoli tessili, arredamento</i>	60,2	- 3,1	- 0,9
<i>Elettrodomestici, radio, tv e registratori</i>	101,4	- 3,5	- 2,0
<i>Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia</i>	115,1	- 2,3	- 1,6
<i>Foto-ottica e pellicole</i>	89,9	- 3,2	- 1,5
<i>Generi casalinghi durevoli e non durevoli</i>	107,1	- 2,6	- 1,2
<i>Utensileria per la casa e ferramenta</i>	89,3	- 2,6	- 1,4
<i>Prodotti di profumeria, cura della persona</i>	91,3	- 2,9	- 1,3
<i>Cartoleria, libri, giornali e riviste</i>	76,7	- 4,1	- 1,7
<i>Supporti magnetici, strumenti musicali</i>	76,1	- 3,8	- 1,3
<i>Giochi, giocattoli, sport e campeggio</i>	96,4	- 1,8	- 1,4
<i>Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)</i>	83,6	- 1,3	- 0,8
Totale	88,3	- 1,3	- 0,2

Analisi secondo la ripartizione geografica

Nel mese di agosto 2008 il *valore del totale delle vendite al dettaglio* (Tabella 6) ha registrato variazioni tendenziali negative in tutte le ripartizioni. Le diminuzioni più marcate hanno riguardato il Centro e il Sud e isole (rispettivamente meno 1,9 e meno 1,8 per cento).

Le vendite di *prodotti alimentari* sono aumentate in tutte le ripartizioni; la crescita più significativa è stata registrata nel Nord-est (più 1,2 per cento) e quella più contenuta nel Centro (più 0,2 per cento). Al contrario, le vendite di *prodotti non alimentari* hanno registrato diminuzioni in tutte le ripartizioni; le flessioni più marcate hanno riguardato il Sud e isole (meno 3,7 per cento) e il Centro (meno 3,5 per cento).

Nella media dei primi otto mesi del 2008, rispetto al medesimo periodo del 2007, il *valore del totale delle vendite al dettaglio* è aumentato nel Nord-est e nel Nord-ovest (rispettivamente più 0,6 e più 0,4 per cento) ed è diminuito nel Centro e nel Sud e isole (rispettivamente meno 1,2 e meno 0,9 per cento).

Nello stesso periodo le vendite di *prodotti alimentari* hanno segnato variazioni positive, con l'incremento più ampio nel Nord-est (più 2,4 per cento). Le vendite di *prodotti non alimentari*, invece, hanno registrato una variazione nulla nel Nord-ovest e variazioni tendenziali negative nelle altre ripartizioni.

Tabella 6. Indici del valore delle vendite del commercio fisso al dettaglio a prezzi correnti (base 2000=100) per ripartizione geografica e settore merceologico. Agosto 2008

SETTORI MERCEOLOGICI E RIPARTIZIONI GEOGRAFICHE	INDICI	VARIAZIONI %	
	Ago 08	<u>Ago 08</u> Ago 07	<u>Gen-Ago 08</u> Gen-Ago 07
Nord-ovest			
Alimentari	101,0	+ 0,8	+ 1,1
Non alimentari	73,3	- 2,3	0,0
Totale	85,0	- 0,8	+ 0,4
Nord-est			
Alimentari	101,7	+ 1,2	+ 2,4
Non alimentari	84,5	- 2,3	- 0,9
Totale	91,7	- 0,8	+ 0,6
Nord			
Alimentari	101,3	+ 1,0	+ 1,6
Non alimentari	78,1	- 2,3	- 0,4
Totale	87,9	- 0,7	+ 0,6
Centro			
Alimentari	108,8	+ 0,2	+ 0,5
Non alimentari	80,4	- 3,5	- 2,1
Totale	90,7	- 1,9	- 1,2
Sud e isole			
Alimentari	99,1	+ 0,9	+ 0,5
Non alimentari	80,7	- 3,7	- 1,9
Totale	87,4	- 1,8	- 0,9
Totale Italia			
Alimentari	102,1	+ 0,8	+ 1,2
Non alimentari	79,3	- 2,9	- 1,2
Totale	88,3	- 1,3	- 0,2

*Giorni di apertura
dichiarati dalle imprese
commerciali*

Ad agosto 2008 le imprese al dettaglio hanno dichiarato un *numero medio di giorni di apertura* pari a 23,7. Gli esercizi della *grande distribuzione* sono rimasti aperti, in media, per 26,5 giorni e le *imprese operanti su piccole superfici* per 21,9 giorni. Rispetto ad agosto 2007 il numero medio dei giorni di apertura è diminuito di 0,3 giorni sia per le imprese della *grande distribuzione* sia per le *imprese operanti su piccole superfici*.

Tabella 7. Numero medio di giorni di apertura degli esercizi commerciali al dettaglio per forma distributiva. Agosto 2008

FORMA DISTRIBUTIVA	GIORNI DI APERTURA	DIFFERENZE
	Ago 08	<u>Ago 08</u> Ago 07
Grande distribuzione	26,5	- 0,3
Imprese operanti su piccole superfici	21,9	- 0,3
Totale	23,7	- 0,3